

## Liebe CEOPS-Teilnehmende,

Die Live-Seminare unserer Online-Fortbildung finden jeden **Montag und Mittwoch um 16:00 – 17:30 Uhr** statt. Die Seminare am Montag und am Mittwoch bauen jeweils inhaltlich aufeinander auf. Weiter unten findet ihr einen Ablaufplan für den gesamten Kurs.

Im **Kolloquium am Montag, den 05.06.25** habt ihr die Möglichkeit, eure Arbeitsergebnisse abschließend vorzustellen und euch zu euren Erfahrungen der vergangenen Monate auszutauschen.

Nach Ende des CEOPS-Lehrgangs könnt ihr in unserer **Absolvent\*innen-Community** aktiv werden und euch bei regelmäßigen Veranstaltungen weiter zum Thema Online-Prävention austauschen. Um dich besser mit anderen Engagierten zu vernetzen, haben wir eine **WhatsApp-Gruppe** eingerichtet. Dort kannst du dich mit den anderen Teilnehmenden deines Lehrgangs austauschen und erhältst die neuesten News und Trends von uns. Der Link folgt noch.

Wir wünschen euch viel Spaß und Erfolg!  
Euer CEOPS-Team



## Erhalt des Zertifikats

Ein erfolgreicher Abschluss unseres Lehrgangs mit **Erhalt des CEOPS-Zertifikats** setzt folgende **Aktivitäten** voraus:

### 1) Teilnahme an 12 von 18 Live-Seminaren

Wir lernen von- und miteinander. Um ein umfassendes Verständnis für das Thema entwickeln zu können, braucht es den persönlichen Austausch in unseren Online-Seminaren.

### und 2) 6 von 9 Praxisaufgaben wurden bearbeitet

Zu jedem Modul gibt es eine Praxisaufgabe, die schriftlich über das Forum „Praxis und Austausch“ beantwortet werden kann. Die Bearbeitung dieser Aufgaben ist bereits im Arbeitsaufwand für den Lehrgang eingepplant.

### und 3) Teilnahme am Kolloquium

Das Kolloquium beinhaltet die Präsentation der Erfahrungen, die ihr während des Kurses mit den vermittelten Methoden gesammelt habt. Die Veranstaltung dient somit einerseits dem Nachweis über die aktive Anwendung des Gelernten und andererseits der Reflektion des eigenen Online-Handelns in Sozialen Medien.

Das Programm  
wird getragen von:



Gefördert durch:



Wissenschaftlich begleitet  
durch:



Das TPX ist ein Institut  
der



## **Ablaufplan für den CEOPS-Lehrgang**

### **Modul 1 – Welcome to CEOPS**

Inhaltlicher Einstieg, Ausblick, Organisatorisches

- Dienstag, 15.04. um 16:00 – 17:30 Uhr und
- Donnerstag, 17.04. um 16:00 – 17:30 Uhr
- Praxisaufgabe zur selbstständigen Bearbeitung

### **Modul 2 – Wie Social Media gekapert wird – und was wir dagegen tun können**

Aktuelle Social Media Trends, Nutzung von Social Media durch rechte und extremistische Akteur\*innen, Pipelines, Community-Building, Chancen von Social Media für soziale Gerechtigkeit

- Dienstag, 22.04. um 16:00 – 17:30 Uhr und
- Donnerstag, 24.04. um 16:00 – 17:30 Uhr
- Praxisaufgabe zur selbstständigen Bearbeitung

### **Modul 3 – Content, Content, Content**

Eigenschaften von gutem Content, zielgruppenorientierte Content-Erstellung und Themenfindung

- Dienstag, 29.04. um 16:00 – 17:30 Uhr und
- Mittwoch, 30.04. um 16:00 – 17:30 Uhr
- Praxisaufgabe zur selbstständigen Bearbeitung

### **Modul 4 – Umgang mit problematischen Inhalten**

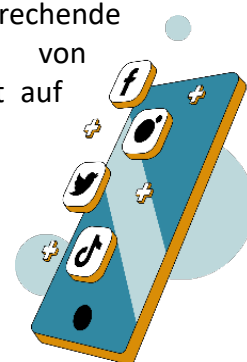
Gesprächsstrategien und Argumentationshilfen, Gewaltfreie Kommunikation, Umgang mit problematischen Inhalten im Netz, Moderationsrichtlinien

- Dienstag, 06.05. um 16:00 – 17:30 Uhr und
- Donnerstag, 08.05. um 16:00 – 17:30 Uhr
- Praxisaufgabe zur selbstständigen Bearbeitung

### **Modul 5 – Diskriminierungsformen im Netz**

Definition von Diskriminierung und Stärkung der Kompetenz, entsprechende Formen zu erkennen und einzuordnen. Besonderheiten von Diskriminierungsformen und Gruppenbezogener Menschenfeindlichkeit auf Social Media.

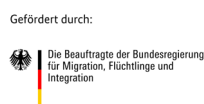
- Dienstag, 13.05. um 16:00 – 17:30 Uhr und
- Donnerstag, 15.05. um 16:00 – 17:30 Uhr
- Praxisaufgabe zur selbstständigen Bearbeitung



Das Programm wird getragen von:



Wissenschaftlich begleitet durch:



Das TPX ist ein Institut der



## Modul 6 – Narrative

Narrative und Diskursverschiebung auf Social Media und in der Politik, Verschwörungserzählungen, Kommunikationsstrategien von extremistischen Akteur\*innen, Desinformationen

- Dienstag, 20.05. um 16:00 – 17:30 Uhr und
- Donnerstag, 21.05. um 16:00 – 17:30 Uhr
- Praxisaufgabe zur selbstständigen Bearbeitung

## Wahlpflichtmodul 7 – Graphikdesign auf Canva

Einführung in Graphikdesign mit Canva, Erstellung von Content für bildbasierte Social-Media-Plattformen

- Montag, 19.05. um 16:00 – 17:30 Uhr und
- Mittwoch, 21.05. um 16:00 – 17:30 Uhr
- Praxisaufgabe zur selbstständigen Bearbeitung

## Wahlpflichtmodul 8 – TikTok und CapCut

Aktuelle Trends und Besonderheiten auf TikTok, Strategien und Tipps für Content auf TikTok, Einführung in Capcut

- Montag, 26.05. um 16:00 – 17:30 Uhr und
- Mittwoch, 28.05. um 16:00 – 17:30 Uhr
- Praxisaufgabe zur selbstständigen Bearbeitung

## Wahlpflichtmodul 9 – Künstliche Intelligenz und Prompting

Potentiale und Gefahren von Künstlicher Intelligenz, Nutzen von KI-Programmen für das eigene Engagement im Netz, Prompting üben

- Dienstag, 27.05. um 16:00 – 17:30 Uhr und
- Dienstag, 03.06. um 16:00 – 17:30 Uhr
- Praxisaufgabe zur selbstständigen Bearbeitung

## Kolloquium

Abschlussveranstaltung mit Präsentation der individuellen Praxis-Projekte, gegenseitiges Feedback, Reflektion, Ausblick

- Donnerstag, 05.06. um 16:00 – 17:30 Uhr

## Praxisphase

Zeit für selbstständige Arbeit an individuellen Online-Projekten (auch als Gruppenarbeit möglich); Bearbeitung der Praxisaufgaben; Vorbereitung des Kolloquiums



Das Programm wird getragen von:



Wissenschaftlich begleitet durch:

Gefördert durch:



Das TPX ist ein Institut der

