

Modulübersicht: CEOPS-Lehrgang für Junge Engagierte gegen Hass und Diskriminierung im Netz

Modul 1 –Welcome to CEOPS

Inhaltlicher Einstieg, Ausblick, Organisatorisches

Modul 2 – Wie Social Media gekapert wird – und was wir dagegen tun können

Aktuelle Social Media Trends, Nutzung von Social Media durch rechte und extremistische Akteur*innen, Pipelines, Community-Building, Chancen von Social Media für soziale Gerechtigkeit

Modul 3 – Content, Content, Content

Eigenschaften von gutem Content, zielgruppenorientierte Content-Erstellung und Themenfindung

Modul 4 – Umgang mit problematischen Inhalten

Gesprächsstrategien und Argumentationshilfen, Gewaltfreie Kommunikation, Umgang mit problematischen Inhalten im Netz, Moderationsrichtlinien

Modul 5 – Diskriminierungsformen im Netz

Definition von Diskriminierung und Stärkung der Kompetenz, entsprechende Formen zu erkennen und einzuordnen. Besonderheiten von Diskriminierungsformen und Gruppenbezogener Menschenfeindlichkeit auf Social Media.

Modul 6 – Narrative

Narrative und Diskursverschiebung auf Social Media und in der Politik, Verschwörungserzählungen, Kommunikationsstrategien von extremistischen Akteur*innen, Desinformationen

Wahlpflichtmodul 7 – Graphikdesign auf Canva

Einführung in Graphikdesign mit Canva, Erstellung von Content für bildbasierte Social-Media-Plattformen

Wahlpflichtmodul 8 – TikTok und CapCut

Aktuelle Trends und Besonderheiten auf TikTok, Strategien und Tipps für Content auf TikTok, Einführung in Capcut

Wahlpflichtmodul 9 – Künstliche Intelligenz und Prompting

Potentiale und Gefahren von Künstlicher Intelligenz, Nutzen von KI-Programmen für das eigene Engagement im Netz, Prompting üben

Kolloquium

Abschlussveranstaltung mit Präsentation der individuellen Praxis-Projekte, gegenseitiges Feedback, Reflektion

Das Programm wird getragen von:



Gefördert durch:



Wissenschaftlich begleitet durch:



Das TPX ist ein Institut der

